



Município
Santo André

Valor
Destinado

R\$ 4.616.863,82



**PAAR – Plano Anual de
Aplicação dos Recursos
Deve ser enviado ao Ministério
da Cultura
Até **31/05/2024****



LEI Nº 14.399, DE 8 DE JULHO DE 2022

...

Art. 2º São objetivos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura:

...

V - gestão democrática e compartilhada dos poderes públicos entre si e entre eles e a sociedade civil;

O PAAR deve ser construído a partir de discussões com a sociedade civil e conter minimamente:

- **Quais editais serão abertos?**
- **Qual o valor destinado a cada edital?**
- **Qual é o número de contemplações esperado em cada edital?**



Proposta:

- **3 editais de fomento: Pessoa Física, Jurídica e Prêmios**
- **Editais Política Cultura Viva (Fomento e prêmio)**



Editais relacionados a Política Nacional Cultura Viva devem receber 25% do recursos = R\$ 1.154.215,96

META	AÇÃO	ATIVIDADE	VALOR	FORMA DE EXECUÇÃO	PRODUTO/ENTREGA	QUANTIDADE	A ATIVIDADE DESTINA RECURSOS A ÁREAS PERIFÉRICAS E/OU DE POVOS E COMUNIDADES TRADICIONAIS?
2. Política Nacional de Cultura Viva	2.1.1 Fomento a projetos continuados de Pontos de Cultura	2.1.1 Publicação de Edital de apoio a espaços cadastrados como Pontos de Cultura	?	Chamamento público (Lei 13.018/2014 - PNCV)	Pontos de cultura apoiados	?	Sim
	2.1.2 Premiação de Pontos de Cultura	2.1.2 Publicação de Edital de Premiação para espaços cadastrados como Pontos de Cultura	?	Chamamento público (Lei 13.018/2014 - PNCV)	Prêmios culturais concedido	?	Sim



5% do valor pode ser destinado a ações de apoio = R\$ 230.843,19

META	AÇÃO	ATIVIDADE	VALOR	FORMA DE EXECUÇÃO	PRODUTO/ENTREGA	QUANTIDADE	A ATIVIDADE DESTINA RECURSOS A ÁREAS PERIFÉRICAS E/OU DE POVOS E COMUNIDADES TRADICIONAIS?
1. Ações Gerais	1.3 Custo Operacional (até 5%)	1.3.1 Contratação de membros da Comissão de Seleção em Editais de Fomento	R\$ 80.000,00	Licitações e Contratos (Lei no 14.133/2021)	Serviço ou profissional contratado	16	Não
		1.3.2 Contratação de profissional para ministrar cursos de elaboração e acompanhamento de projetos	?	Licitações e Contratos (Lei no 14.133/2021)	Serviço ou profissional contratado	1	Não
		1.3.3 Contratação de profissional para análise e mapeamento do resultado dos editais	?	Licitações e Contratos (Lei no 14.133/2021)	Serviço ou profissional contratado	1	Não
		1.3.4 Contratação de profissional para elaboração de catálogo digital	?	Licitações e Contratos (Lei no 14.133/2021)	Serviço ou profissional contratado	1	Não



20% para áreas periféricas (R\$ 923.372,76) e o restante para as demais ações (R\$ 2.308.432,91)

META	AÇÃO	ATIVIDADE	VALOR	FORMA DE EXECUÇÃO	PRODUTO/ENTREGA	QUANTIDADE	A ATIVIDADE DESTINA RECURSOS A ÁREAS PERIFÉRICAS E/OU DE POVOS E COMUNIDADES TRADICIONAIS?
1. Ações Gerais	1.1 Fomento Cultural	1.1.1 Publicação de Edital de apoio a pessoas físicas	?	Chamamento público - Fomento à execução de ações culturais - projetos (Decreto 11.453/2023)	Festival/Festa Popular realizada	?	Sim
		1.1.2 Publicação de Edital de apoio a pessoas jurídicas	?	Chamamento público - Fomento à execução de ações culturais - projetos (Decreto 11.453/2023)	Ação Cultural Fomentada/Projeto cultural fomentado	?	Sim
		1.1.3 Publicação de Edital de Premiação	?	Chamamento público - Premiação (Decreto 11.453/2023)	Prêmio cultural concedido	?	Sim
	1.2 Obras, Reformas e Aquisição de bens culturais	-	R\$ 0,00	-	-	-	-
	1.4 Subsídio e manutenção de espaços e organizações culturais	-	R\$ 0,00	-	-	-	-



CATEGORIAS

LEI Nº 14.399, DE 8 DE JULHO DE 2022

...

Art. 2º São objetivos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura:

...

IV - garantir o financiamento para as ações, os projetos, as políticas e os programas públicos de cultura previstos nos planos de cultura dos Estados, dos Municípios e do Distrito Federal;

POLÍTICA Nacional Aldir Blanc

Fortalecer o Sistema Municipal de Cultura

Instrumento de implantação da Política Municipal de Cultura é o Plano Municipal de Cultura

PARA FORTALECER A POLÍTICA MUNICIPAL DE CULTURA, PROPOMOS ARTICULAR OS EDITAIS AOS OBJETIVOS DO PMC



CATEGORIA	OBJETIVO PMPC	O QUE SE ESPERA?
DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL	OBJETIVO 1 _Ampliar ações de descentralização de Cultura.	Ocupação de espaços descentralizados diversos com ações culturais. Redes de pontos de cultura
GESTÃO PARTICIPATIVA	OBJETIVO 2 _Garantir a gestão participativa dos projetos, equipamentos e políticas culturais.	Articulação de canais de escuta e participação, debates ampliados sobre políticas culturais
FORMAÇÃO ARTÍSTICO / CULTURAL	OBJETIVO 3 _Potencializar os processos de iniciação, sensibilização e formação artística	projetos de sensibilização nas diversas linguagens artísticas, formação cidadã,
MÍDIAS CULTURAIS	OBJETIVO 4 _Assegurar a comunicação eficaz referente às ações de Cultura.	criação de portais, programas de rádios, tv e outras mídias, desenvolvimento de app culturais, estratégias de ampliação de canais de divulgação
cabe exclusivamente ao poder público	OBJETIVO 5 _Fortalecer e dinamizar a gestão pública da Cultura.	desenvolvimento de indicadores culturais (???)
ECONOMIA CRIATIVA	OBJETIVO 6 _Desenvolver a economia criativa	mapeamento de cadeias produtivas e territórios criativos, incubadoras de empreendimentos culturais, empreendedorismo cultural, cooperativismo
DIFUSÃO CULTURAL	OBJETIVO 7 _Fomentar as atividades artísticas, expressões e manifestações culturais do município.	Mostras, festivais, projetos de intercâmbio, cooperação cultural, circulação de produtos, shows, espetáculos...
DIVERSIDADE E ACESSIBILIDADE	OBJETIVO 8 _Ampliar as possibilidades de participação da população na vida cultural	material pedagógico sobre diversidade cultural para a rede pública (???), atendimento à terceira idade, portadores de necessidades especiais e pessoas em situação de vulnerabilidade social, ações afirmativas
LIVRE CIRCULAÇÃO	OBJETIVO 9 _Estimular a livre circulação e garantir o acesso público aos bens culturais.	Premiação de mídias livres. Fortalecer sites, blogs, rádios, jornais, fanzines, webtv's... Cursos para operacionalização e criação de conteúdos para mídias livres. Divulgação de acervos culturais
INCENTIVO À LEITURA E LITERATURA	•Setorial de Biblioteca	Incentivo a leitura, contação de histórias, literatura
PRESERVAÇÃO E MEMÓRIA	•Setorial de Patrimônio	Ações de preservação cultural e memória
AÇÕES TRANSVERSAIS	Agenda 21 / ODS	Proposta que aborde de forma transversal a relação da Cultura com Direitos culturais; Governança da cultura; informação e conhecimento; planejamento urbano e espaço público; equidade e inclusão social; Cultura e economia; Cultura e meio ambiente; Cultura e educação; Patrimônio, diversidade e criatividade



Cronograma previsto

abr/24	Mobilizações
mai/24	Mobilizações
jun/24	Aprovação PAAR
jul/24	Adequação orçamentária
ago/24	Publicação editais / Inscrições
set/24	Inscrições / Seleção
out/24	Seleção / Recursos
nov/24	Repasse



PRÓXIMAS REUNIÕES

29/04/2024, às 19h

Reunião dos Fóruns de Cultura com participação de representantes da Secretaria de Cultura

<https://meet.jit.si/forunsdeculturadesantoandre>

08/05/2024 – 19h30

Mobilização online – PNAB 2024

<http://acesse.santoandre.br/ReuniaoMobilizacaoPNAB>



COMO CONTRIBUIR E SE INFORMAR?

PÁGINA PNAB:

<https://www3.santoandre.sp.gov.br/cultura/pnab2024/>

PESQUISA COLAB:

<https://consultas.colab.re/PNAB2024>

Até 15/05/24

CONTATO:

Segunda a sexta-feira, das 9h às 17h

[*pnab@santoandre.sp.gov.br*](mailto:pnab@santoandre.sp.gov.br)